

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА

на оказание услуг по генерации и публикации рекламного контента

Индивидуальный предприниматель Саратов Андрей Олегович, именуемый в дальнейшем «Исполнитель», настоящим предлагает физическим лицам, индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам, именуемым в дальнейшем «Заказчик», заключить договор возмездного оказания услуг на изложенных ниже условиях в соответствии со статьёй 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Полное и безоговорочное принятие (акцепт) настоящей оферты осуществляется Заказчиком путем регистрации в Сервисе и оплаты услуг и означает заключение договора на условиях настоящей оферты в соответствии со статьёй 438 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Настоящая оферта размещена на сайте <https://advuu.ru> и действует с момента её публикации до момента отзыва или замены новой редакцией.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Сервис (Advy) - программный продукт Исполнителя, доступный через сеть Интернет, предназначенный для автоматизированной генерации рекламного контента с использованием технологий искусственного интеллекта, а также его публикации в социальных сетях.

Рекламная кампания (Кампания, РК) - оплаченный Заказчиком объём услуг, в рамках которого Сервис генерирует 7 (семь) рекламных видео-постов, а также предоставляет техническую возможность их публикации в подключённых аккаунтах Заказчика. Рекомендуемый период публикации - 7 (семь) календарных дней (по умолчанию 1 пост в день), при этом Заказчик вправе самостоятельно изменять расписание публикаций.

Материалы Заказчика - предоставленные Заказчиком данные и контент, включая тексты, изображения, описания товаров или услуг, логотипы и иные материалы, используемые для генерации рекламного контента.

Сгенерированные материалы - рекламный контент (включая видеоролики и текстовые элементы), созданный Сервисом с использованием технологий искусственного интеллекта на основе Материалов Заказчика.

Социальный профиль - профиль, создаваемый Заказчиком в Сервисе, содержащий информацию о бизнесе или бренде Заказчика, а также связанные с ним аккаунты в социальных сетях.

Сервисный профиль - профиль, создаваемый автоматически в Сервисе, позволяет создавать рекламный контент без автоматической публикации

Аккаунты Заказчика - страницы, каналы и профили Заказчика в социальных сетях и иных платформах (включая, но не ограничиваясь: VK, Telegram, YouTube, TikTok), подключённые к Сервису для публикации Сгенерированных материалов.

Публикационное окно - допустимый интервал времени публикации поста, составляющий ± 30 (тридцать) минут от установленного Заказчиком времени.

Время публикации - время размещения контента, задаваемое Заказчиком в интерфейсе Сервиса.

Маркировка рекламы (ERID) - уникальный идентификатор рекламного материала в Едином реестре интернет-рекламы (ЕРИР), формируемый в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

2. ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ И АКЦЕПТА

2.1. Для доступа к функционалу Сервиса Заказчик проходит регистрацию по номеру мобильного телефона с подтверждением через одноразовый код (SMS).

2.2. Регистрируясь в Сервисе, Заказчик подтверждает, что: (1) ему исполнилось 18 (восемнадцать) лет и он является полностью дееспособным; (2) при регистрации от имени юридического лица или индивидуального предпринимателя он обладает необходимыми полномочиями для заключения договора и принятия на себя обязательств от имени такого лица.

2.3. Акцепт (принятие) настоящей оферты осуществляется Заказчиком путём: (1) регистрации аккаунта в Сервисе; (2) ознакомления и согласия с условиями настоящей оферты, Политики конфиденциальности и Согласия на обработку персональных данных; (3) оплаты услуг. Версия оферты, дата и точное время акцепта фиксируются в электронных журналах Сервиса.

2.4. С момента акцепта Исполнитель предоставляет Заказчику доступ к полному функционалу Сервиса в соответствии с оплаченными услугами.

3. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

3.1. Исполнитель оказывает Заказчику следующие услуги:

3.1.1. генерация рекламных материалов (видеороликов и текстов) с использованием технологий искусственного интеллекта;

3.1.2. предоставление Заказчику доступа к Сгенерированным материалам в интерфейсе Сервиса;

3.1.3. автоматическая публикация Сгенерированных материалов в подключённых аккаунтах Заказчика по установленному расписанию;

3.1.4. предоставление интерфейса (личного кабинета) для управления Кампаниями, включая создание и настройку Социальных профилей, подключение аккаунтов, загрузку Материалов Заказчика, настройку расписания публикаций с точностью до 15 минут, выбор площадок для размещения, просмотр и скачивание Сгенерированных материалов, отмену или изменение времени публикации;

3.1.5. техническая интеграция с операторами рекламных данных (ОРД) для получения ERID при наличии заполненных Реквизитов юридического лица;

3.1.6. сбор и отображение статистики по опубликованным постам на основе данных, предоставляемых площадками;

3.1.7. выставление счетов и приём платежей через платёжного провайдера.

3.1.8. дополнительные услуги (повторная генерация, дополнительные посты, расширенные форматы) могут предоставляться за отдельную плату согласно тарифам, указанным в Сервисе. Повторная генерация не входит в стоимость Стандартной Кампании, если прямо не указано иное.

3.2. Стандартная Кампания включает:

3.2.1. количество постов: 7 (семь) видеопостов;

3.2.2. рекомендуемый период публикаций: 7 (семь) календарных дней (по умолчанию 1 пост в день)

3.2.3. обязательство Исполнителя заключается в генерации семи постов и предоставлении технической возможности их публикации по расписанию, установленному Заказчиком.

3.3. Публикации выполняются в пределах Публикационного окна (± 30 минут от установленного времени). Время публикаций указывается по часовому поясу Europe/Moscow, если Заказчик не выбрал иной часовой пояс. Заказчик может устанавливать время публикации с шагом 15 минут.

3.4. Публикации, выполненные вне Публикационного окна по причинам, не зависящим от Исполнителя (технические сбои социальных сетей, блокировка аккаунта, отзыв токенов доступа Заказчиком и др.), не считаются нарушением обязательств Исполнителя.

3.5. Маркировка рекламы (получение и размещение ERID):

3.5.1. Функция маркировки доступна при условии предоставления Заказчиком полных и корректных реквизитов юридического лица или индивидуального предпринимателя.

3.5.2. Заказчик самостоятельно принимает решение о необходимости маркировки рекламы и активирует данную функцию в интерфейсе Сервиса.

3.5.3. Заказчик несёт ответственность за корректность и актуальность предоставленных данных и соответствие маркировки требованиям законодательства.

3.5.4. Исполнитель обеспечивает техническую возможность получения ERID через интеграцию с операторами рекламных данных, однако не оказывает юридических услуг и не проводит экспертизу материалов. Ответственность за правильность маркировки лежит на Заказчике.

3.6. Услуга по Кампании считается оказанной в полном объёме с момента создания (генерации) Сервисом всех 7 (семи) постов Кампании и предоставления Заказчику возможности их просмотра и/или скачивания в интерфейсе Сервиса, независимо от фактической публикации постов или их удаления площадками.

3.6.1. Момент начала оказания услуг по Кампании - запуск Кампании Заказчиком (в том числе старт генерации Сгенерированных материалов). С этого момента Исполнитель приступает к исполнению обязательств по договору.

4. СТОИМОСТЬ И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

4.1. Стоимость услуг (тарифы) указана на официальном сайте Сервиса и может быть изменена Исполнителем в одностороннем порядке. Изменение тарифов не распространяется на уже оплаченные Кампании.

4.2. Оплата услуг производится на условиях 100 % предоплаты одним из следующих способов: для физических лиц - через систему онлайн-эквайринга платёжного провайдера; для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - по счёту.

4.3. Датой оплаты считается дата поступления денежных средств на расчётный счёт Исполнителя либо подтверждения платёжной системы.

4.4. Заказчик самостоятельно несёт расходы платёжных систем и банков.

4.5. При непоступлении оплаты в полном объёме или при осуществлении чарджбэка (возврата платежа по инициативе держателя карты) оказание услуг и публикации приостанавливаются до урегулирования платежа. В случае чарджбэка Заказчик обязан компенсировать суммы, удержанные платёжной системой, и связанные комиссии.

5. ВОЗВРАТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

5.1. До момента начала оказания услуг по Кампании (п. 3.6.1) Заказчик вправе отказать от исполнения договора и потребовать возврат уплаченных денежных средств за вычетом фактически понесённых Исполнителем расходов (включая комиссии платёжных систем). Требование о возврате направляется в письменной форме.

5.2. Возврат денежных средств осуществляется в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения требований Заказчика на тот же способ оплаты, который был использован при оплате услуг.

5.3. После начала оказания услуг по Кампании (п. 3.6.1) возврат денежных средств не производится. Отказ от дальнейшего исполнения договора после запуска Кампании не даёт права на возврат (полный или частичный) уплаченных средств.

5.4. Несоответствие Сгенерированных материалов ожиданиям, вкусам или предпочтениям Заказчика не является основанием для возврата денежных средств или признания услуги оказанной ненадлежащим образом.

5.5. Если оказание услуги становится технически невозможным по вине Исполнителя и услуги не могут быть продолжены, Исполнитель возвращает Заказчику денежные средства пропорционально неоказанным услугам.

6. ХРАНЕНИЕ ДАННЫХ И МАТЕРИАЛОВ

6.1. Материалы Заказчика, Сгенерированные материалы и статистика Кампаний хранятся Исполнителем в течение 12 (двенадцати) месяцев с момента завершения Кампании.

6.2. Журналы событий, включая данные об акцепте оферты, действиях пользователей и публикациях, хранятся в течение 12 (двенадцати) месяцев. Данные о пользовательских сессиях (IP-адреса, время входа, устройства) хранятся 90 (девяносто) дней.

6.3. Финансовые документы хранятся в сроки, установленные законодательством Российской Федерации (не менее 5 лет).

6.4. Исключения из сроков хранения возможны, если данные необходимы для защиты прав и законных интересов Исполнителя либо для исполнения обязанностей, установленных законодательством РФ.

6.5. По истечении сроков хранения данные подлежат удалению или обезличиванию.

7. БЕЗОПАСНОСТЬ ДОСТУПА К АККАУНТАМ

7.1. Доступ к аккаунтам Заказчика в социальных сетях предоставляется через протокол OAuth 2.0 или аналогичные механизмы делегирования доступа (токены доступа).

7.2. Токены доступа хранятся Исполнителем в зашифрованном виде и используются исключительно для генерации и публикации контента. Исполнитель не имеет доступа к логинам, паролям или иным учётным данным аккаунтов Заказчика.

7.3. Заказчик вправе в любое время отозвать предоставленный доступ. При отзыве доступа публикации прекращаются автоматически. Ответственность за перерывы в публикациях, вызванные отзывом доступа Заказчиком, несёт Заказчик. Возврат денежных средств за неопубликованные посты не производится.

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

8.1. Исполнитель обязан: (1) оказывать услуги с применением разумных усилий и профессиональных стандартов; (2) обеспечивать работоспособность Сервиса, за исключением периодов плановой профилактики, технического обслуживания или форс-мажора; (3) обеспечивать конфиденциальность и защиту персональных данных и материалов; (4) предоставлять консультационную и техническую поддержку в установленные сроки; (5) обеспечивать доступность каналов поддержки.

8.2. Исполнитель вправе: (1) приостанавливать или прекращать оказание услуг в случае нарушения Заказчиком условий договора; (2) привлекать субподрядчиков и третьих лиц; (3) самостоятельно определять технические средства и методы оказания услуг; (4) использовать обезличенные данные и агрегированную статистику в аналитических и исследовательских целях; (5) использовать Сгенерированные материалы в обезличенном виде для тестирования и демонстрации; (6) отказывать в оказании услуг или расторгать договор при наличии санкционных ограничений, требований AML/KYC и иных обстоятельств, предусмотренных законодательством.

8.3. Заказчик обязан: (1) предоставлять достоверные Материалы; (2) соблюдать правила площадок и требования законодательства; (3) своевременно оплачивать услуги; (4) самостоятельно проверять Сгенерированные материалы на соответствие законодательству и собственным требованиям; (5) обеспечить актуальность контактных данных и реквизитов; (6) урегулировать претензии третьих лиц, вызванные Материалами Заказчика или Сгенерированными материалами, и возместить убытки Исполнителю.

8.4. Заказчик вправе: (1) использовать Сервис в объёме, предусмотренном тарифом; (2) изменять расписание публикаций; (3) обращаться в службу поддержки; (4) отказаться от получения маркетинговых рассылок; (5) расторгнуть договор на условиях, установленных настоящей офертой.

9. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТЫ

9.1. Сгенерированные материалы создаются автоматизированным способом с помощью технологий искусственного интеллекта на основе Материалов Заказчика и заданных параметров.

9.2. Исполнитель не гарантирует уникальность Сгенерированных материалов, отсутствие сходства с материалами, созданными для иных пользователей, а также полное соответствие материалов ожиданиям Заказчика. Заказчик обязан самостоятельно проверять уникальность и соответствие материалов требованиям законодательства перед их использованием.

9.3. Исполнитель не гарантирует достижение Заказчиком конкретных экономических, маркетинговых или иных результатов в результате использования Сервиса.

9.4. Заказчику предоставляется простая (неисключительная) лицензия на использование Сгенерированных материалов на срок действия исключительных прав, на территории всего мира и любыми способами, необходимыми для размещения рекламы от имени Заказчика. Лицензия возмездная, вознаграждение включено в стоимость услуг. Заказчик не вправе предоставлять сублицензии, за исключением передачи материалов подрядчикам для размещения рекламы от имени Заказчика.

10. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

10.1. Исполнитель несёт ответственность за ненадлежащее оказание услуг, если ненадлежащее исполнение вызвано его виной.

10.2. Совокупная ответственность Исполнителя перед Заказчиком по всем требованиям ограничивается суммой, фактически уплаченной Заказчиком за последние 3 (три) месяца, но не более стоимости одной Кампании.

10.3. Исполнитель не несёт ответственности за косвенные убытки Заказчика, убытки, вызванные действиями третьих лиц, неполучение ожидаемых результатов, а также за убытки, возникшие в результате неправомерных действий Заказчика.

10.4. Заказчик несёт полную ответственность за законность и содержание Материалов Заказчика и Сгенерированных материалов, выбранных и опубликованных им; за соблюдение требований законодательства в сферах рекламы, персональных данных и интеллектуальной собственности; за соблюдение правил площадок.

10.5. В случае предъявления претензий третьих лиц, вызванных материалами, Заказчик обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и возместить Исполнителю все понесённые убытки.

10.6. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств, если такое неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы. Сторона, столкнувшаяся с форс-мажором, обязана уведомить другую Сторону. При продолжительности форс-мажора более 60 (шестидесяти) дней каждая из Сторон вправе расторгнуть договор без штрафных санкций, с возвратом средств пропорционально неоказанным услугам.

11. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

11.1. Обработка персональных данных Заказчика осуществляется Исполнителем в целях исполнения настоящего договора и в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных», Политикой конфиденциальности и Согласием на обработку персональных данных.

11.2. Категории обрабатываемых персональных данных включают: регистрационные данные (ФИО, телефон, e-mail), платёжные данные (транзакции, суммы, даты), реквизиты юридического лица, технические данные (IP-адреса, данные о сессиях), данные об использовании Сервиса (созданные кампании, загруженные материалы, история действий).

11.3. Сроки хранения персональных данных определяются в соответствии с разделом 6 настоящей оферты и требованиями законодательства РФ.

11.4. Заказчик вправе отказаться от получения маркетинговых рассылок путём перехода по ссылке отписки либо обращения в службу поддержки. Отказ от рассылок не влияет на получение уведомлений, необходимых для оказания услуг.

11.5. Обработка персональных данных граждан Российской Федерации осуществляется с использованием баз данных, находящихся на территории РФ.

11.6. Оператором персональных данных является Исполнитель. Контактные данные для вопросов по персональным данным: advuu.support@gmail.com, +7 (985) 666-24-80.

11.7. При удалении аккаунта персональные данные удаляются в течение 30 (тридцати) календарных дней, за исключением сведений, которые Исполнитель обязан хранить по требованиям законодательства или для защиты своих прав.

11.8. Отзыв токенов доступа либо удаление аккаунта в Сервисе влечёт прекращение публикаций и не является основанием для возврата денежных средств после начала оказания услуг.

12. УВЕДОМЛЕНИЯ И ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ

12.1. Все юридически значимые уведомления, сообщения и документы направляются Сторонами посредством: (1) e-mail; (2) через личный кабинет в Сервисе; (3) через интерфейс Сервиса; (4) заказным письмом.

12.2. Уведомления считаются полученными: (1) на следующий рабочий день после отправки на e-mail; (2) в момент размещения в личном кабинете или интерфейсе Сервиса; (3) в дату, указанную в уведомлении о вручении заказного письма.

12.3. Заказчик обязан своевременно обновлять свои контактные данные. Риск неполучения уведомлений, отправленных по устаревшим контактам, несёт Заказчик.

12.4. Заказчик соглашается на получение закрывающих документов и иных юридически значимых сообщений в электронной форме. Электронные документы, направленные указанными способами, признаются равнозначными документам на бумажном носителе, за исключением случаев, когда законодательство требует бумажную форму.

13. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

13.1. Все споры и разногласия Стороны стремятся урегулировать путём переговоров. Досудебный порядок является обязательным.

13.2. Претензии направляются в письменной форме на e-mail Исполнителя. Исполнитель обязан рассмотреть претензию и направить ответ в течение 10 (десяти) рабочих дней.

13.3. При недостижении соглашения спор передаётся на рассмотрение в суд по месту нахождения Исполнителя, если иное не установлено императивными нормами законодательства Российской Федерации. Для потребителей применяются нормы Закона «О защите прав потребителей» о подсудности.

14. ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

14.1. Исполнитель вправе изменять условия настоящей оферты в одностороннем порядке. Новая редакция вступает в силу с момента её публикации на сайте, если не указан иной срок вступления.

14.2. Изменения не распространяются на уже оплаченные Кампании, за исключением изменений, улучшающих положение Заказчика.

14.3. При несогласии с изменениями Заказчик обязан прекратить использование Сервиса. Продолжение использования Сервиса после публикации новой редакции означает согласие Заказчика с внесёнными изменениями.

14.4. Заказчик вправе расторгнуть договор до завершения Кампании, направив уведомление Исполнителю. В этом случае: (1) до момента начала оказания услуг (п. 3.6.1) возврат производится по п. 5.1 настоящей оферты; (2) после начала оказания услуг возврат не производится.

14.5. Исполнитель вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке в случае существенного нарушения Заказчиком условий договора (размещение запрещённого контента, неоплата услуг, предоставление недостоверных данных и т.п.). В этом случае возврат средств осуществляется пропорционально неоказанным услугам.

14.6. Условия настоящей оферты о конфиденциальности, ответственности, разрешении споров и интеллектуальных правах сохраняют силу после прекращения договора.

15. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

15.1. Недействительность какого-либо положения настоящей оферты не влечёт недействительности остальных положений. В случае признания положения недействительным Стороны заменяют его положением, наиболее близким по смыслу.

15.2. Настоящая оферта, Политика конфиденциальности, Политика использования cookies и Согласие на обработку персональных данных составляют полное соглашение Сторон и заменяют собой все предыдущие договорённости.

15.3. Стороны подтверждают, что заключение договора в форме акцепта публичной оферты является надлежащей формой договора.

15.4. Во всём, что не урегулировано настоящей офертой, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

16. РЕКВИЗИТЫ И КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ИСПОЛНИТЕЛЯ

Индивидуальный предприниматель: Саратов Андрей Олегович

ОГРНИП: 325508100453762

ИНН: 502015489060

Юридический адрес: 141602, Россия, Московская область, г. Клин, ул. 1-я Спартакoвская, д. 3

Банковские реквизиты:

Расчётный счёт: 40802810100008621708

Банк: АО «Т-Банк»

ИНН банка: 7710140679

БИК: 044525974

Корреспондентский счёт: 30101810145250000974

Юридический адрес банка: 127287, г. Москва, ул. Хуторская 2-я, д. 38А, стр. 26

Контактные данные:

Телефон: +7 (985) 666-24-80

E-mail: advyy.support@gmail.com

Сайт: <https://advyy.ru>

Служба поддержки: advyy.support@gmail.com, часы работы: Пн-Пт с 10:00 до 19:00 (МСК)